



НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

новий туризм

РОЗРОБНИК

Ірина Грідіна

професор кафедри туризму політології та міжнародних відносин, доктор історичних наук, професор
test1@mu.edu.ua

КАФЕДРА

маркетингу та туризму

ct@mu.edu.ua

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5

кількість кредитів ектс

80 / 90

годин аудиторної / самостійної
роботи

залік

форма контролю

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

обов'язкова для студентів ОП «Туризм» (спеціальність 242 «Туризм і рекреація»)

ПРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ; аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території, отримання яких забезпечується навчальними дисциплінами «Організація туризму», «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі» «Економіка туризму», «Облік та аудит», «Правове регулювання туристичної діяльності».

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна розглядає Туроперейтинг як систему взаємодії суб'єктів туристичного ринку задля вивчення попиту, розробки, реалізації та організації споживання туристичного продукту. Актуальність дисципліни зумовлена євроінтеграційними процесами в Україні, що викликає необхідність формування у майбутніх фахівців з туризму сучасні компетентності з туроперейтингу з урахуванням європейського досвіду. Під час семінарських і практичних занять та самостійної роботи студенти працюватимуть в командах та навчатися використовувати інструментарій туроперейтингу, здійснювати дослідницьку та проєктну роботу, працювати в команді та організовувати роботу колективу.

Дисципліна спрямована на досягнення програмних результатів ОП «Туризм»:

- ПР10 - розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- ПР06 - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- ПР02 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

а також сприяє досягненню інших програмних результатів ОП, а саме:

- ПР01 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- ПР08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- ПР09 - організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- ПР21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- ПР23 - вміти організувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Основи туropolерейтингу та турпроєктування	
<i>Результати навчання</i>	PH01 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; PH02 - знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; PH06 - застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
<i>Лекція-презентація (2 год.)</i>	Підприємство туристичної індустрії як об'єкт управління
<i>Практичне заняття (2 год.)</i>	Командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання
<i>Лекція-презентація (4 год.)</i>	Туropolерейтинг та агентська діяльність в туризмі
<i>Практичне заняття (4 год.)</i>	Дискусія, презентацій за індивідуальними темами та виступи з презентаціями
<i>Лекція-презентація (2 год.)</i>	Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора
<i>Практичне заняття (2 год.)</i>	Модульний контроль 1. Тести
<i>Самостійна робота (20 год.)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення; ○ Виконання 1-го індивідуального практичного завдання; ○ Перший етап робота в команді над виконанням проєкту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб.
<i>Ресурси</i>	1. Туropolерейтинг: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я.Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29697/1/Брич.pdf с. 53-93 2. Tour operating business. Şükrü Yarkan, Gürel Çetin https://cdn.istanbul.edu.tr/file/JTA6CLJ8T5/CB29511244564A53BBF63AFDD2D4CAF2 3. Goryushkina, N. Y., Shkurkin, D. V., Petrenko, A. S., Demin, S. Y., & Yarovaya, N. S. (2018). Marketing Management in the Sphere of Hotel and Tourist Services. <i>International Review of Management and Marketing</i> . URL: https://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/2961 4. Journal of Hospitality Marketing & Management. URL: https://www.researchgate.net/journal/Journal-of-Hospitality-Marketing-Management-1936-8623 5. Аналітичні та статистичні матеріали офіційного сайту Європейського Союзу. URL: http://europa.eu . 6. Офіційний сайт статистичної служби Європейського союзу. URL: https://ec.europa.eu/eurostat . 7. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/ 8. World Tourism Organization. URL : https://www.unwto.org/
<i>Неформальна освіта</i>	Онлайн-курс «Туropolерейтинг для керівників» від Національної туристичної організації України на освітній платформі - PROMETHEUS.ORG.UA https://academy.nto.ua/touroperatingformanagers.html

Модуль 2. Технологічні процеси туроперейтингу	
<i>Результати навчання</i>	PH08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; PH09 - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; PH21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; PH23 - вміти організовувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.
<i>Лекція-презентація (4 год.)</i>	Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу
<i>Практичне заняття (4 год.)</i>	Дискусія, розв'язання ситуаційного завдання Командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання
<i>Лекція-презентація (4 год.)</i>	Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами
<i>Практичне заняття (2 год.)</i>	Презентації за індивідуальними темами та виступи з презентаціями, робота в малих групах
<i>Лекція-презентація (4 год.)</i>	Проектування туристичного продукту
<i>Практичне заняття (4 год.)</i>	Дискусія, Командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання, кейс стаді
<i>Майстер-клас з розробки туристичного продукту (проводить залучений практик) (2 години)</i>	Особливості розробки турпродукту
<i>Лекція-презентація (4 год.)</i>	Управління збутовою діяльністю туроператора, маркетингові стратегії туроперейтингу
<i>Практичне заняття (2 год.)</i>	Ситуаційне завдання, робота в малих групах, презентація
<i>Лекція-презентація (2 год.)</i>	Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу
<i>Практичне заняття (2 год.)</i>	Презентації, кейс-стаді, дискусія
<i>Лекція-презентація (4 год.)</i>	Інформаційні технології в туроперейтингу
<i>Практичне заняття (4 год.)</i>	Ситуаційне завдання, робота в малих групах, презентація
<i>Практична робота (2 год.)</i>	Модульний контроль 2 (тести)
<i>Ресурси</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туроперейтинг: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я.Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с. http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/29697/1/Брич.pdf с. 53-93 2. Tour operating business. Şükrü Yarcın, Gürel Çetin https://cdn.istanbul.edu.tr/file/JTA6CLJ8T5/CB29511244564A53BBF63AFDD2D4CAF2 3. Goryushkina, N. Y., Shkurkin, D. V., Petrenko, A. S., Demin, S. Y., & Yarovaya, N. S. (2018). Marketing Management in the Sphere of Hotel and Tourist Services. International Review of Management and Marketing. URL: https://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/2961 4. Journal of Hospitality Marketing & Management. URL: https://www.researchgate.net/journal/Journal-of-Hospitality-Marketing-Management-1936-8623 5. Аналітичні та статистичні матеріали офіційного сайту Європейського Союзу. URL: http://europa.eu. 6. Офіційний сайт статистичної служби Європейського союзу. URL: https://ec.europa.eu/eurostat. 7. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/ 8. World Tourism Organization. URL : https://www.unwto.org/

	9. Stoyka A., Horiunova K. Socio-economic instruments for sustainable development of tourism / Public administration for sustainable development. Collective monograph/ Horiunova Kateryna // The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd.. 2018.– P. 126-142.
Неформальна освіта	Онлайн-курс «Туроперейтинг для персоналу» від Національної туристичної організації України на освітній платформі - PROMETHEUS.ORG.UA https://academy.nto.ua/touroperatingforstaff.html Теми 1-4
Самостійна робота (30 годин)	Опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення; <ul style="list-style-type: none"> o Виконання 2-го індивідуального практичного завдання; o Другий етап робота в команді над виконанням проєкту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб.
Модуль 3. Середовище українського та міжнародного туроперейтингу	
Результати навчання	RH08 - ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися; RH09 - організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; RH21 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; RH23 - вміти організувати діяльність підрозділу, колективу, групи, розподіляти робочі завдання, здійснювати поточний моніторинг та корегування результатів індивідуальної та групової діяльності, здійснювати об'єктивне оцінювання досягнень працівників, формувати плани роботи, управлінські та комунікаційні структури.
Лекція-презентація (2 год.)	Інноваційні технології в туроперейтингу
Практична робота (2 год.)	Дискусія, кейс стаді
Лекція-презентація (2 год.)	Тенденції розвитку українського та міжнародного туроперейтингу
Практична робота (2 год.)	Публічний захист колективного проєкту
Практична робота (2 год.)	Модульний контроль 3
Самостійна робота (30 годин)	Опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення; - Виконання 3-го індивідуального практичного завдання; - Завершальний етап робота в команді над виконанням проєкту з розробки програмного туристичного продукту на підставі дослідження запиту територіальної громади. З числа здобувачів освіти формуються групи по 5-7 осіб.
	1.Stoyka A., Horiunova K. Socio-economic instruments for sustainable development of tourism / Public administration for sustainable development. Collective monograph /, Horiunova Kateryna // The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd.. 2018.– P. 126-142. 2. Горюнова К.А. Дослідження критеріїв якості в індустрії туризму. Збірник наукових праць Донецького державного університету управління «Сучасні проблеми державного управління в умовах системних змін». (Серія «Державне управління»). – Том XIX, випуск 305. – Маріуполь, ДонДУУ, 2018. С. 209-217 3.Stoyka A., Dragomirova I., Horiunova K. Principles of sustainable development in public administration of the tourism industry // Public administration for sustainable development. Collective monograph / The general ed. Chechel A., Khlobystov Ie. – Mariupol: East Publishing House Ltd. 2020 4. Машіка Г. В., Горюнова К. А. Правові та економічні аспекти туристичної галузі України під час пандемії covid-19. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 3. С. 5–11. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.3.5 5. Horiunova K., Kiptenko V. Forecasts for the management of tourism industry sustainable development and COVID-19 pandemic consequences mitigation. Three Seas Economic Journal, Volume 2 Number 1. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021, 120 pages. DOI: https://doi.org/10.30525/2661-5150/2021-2-2
Неформальна освіта	Онлайн-курс «Туроперейтинг для персоналу» від Національної туристичної організації України на освітній платформі - PROMETHEUS.ORG.UA https://academy.nto.ua/touroperatingforstaff.html Теми 5-8
Опитування	Відповідність змісту дисципліни та методам викладання очікуванням і потребам здобувачів вищої освіти

ВИДИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: до **100 балів**.

Вид діяльності	Бали (100)
Лекції (17)	-
Практичні заняття (17*3)	51
Самостійна робота	12
Модульний контроль (3*10)	27
Наука (публікації, конференції, участь в науково-дослідній темі кафедри)	10

Додаткові бали поточної успішності нараховуються за результати навчання, отримані у неформальній та/або інформальній освіті (сертифікатні курси, участь у тренінгах, воркшопах з організації туризму, створення туристичного продукту, туроперейтингу) – разом до 10 балів.

У разі, якщо загальна сума балів поточної успішності перевищує 50 балів під час розрахунку інтегральної успішності, враховується 50 балів.

Інтегральна оцінка визначається шляхом складання результатів поточного та підсумкового контролю та формується за шкалою оцінювання ЄКТС та національною шкалою оцінювання відповідно до Положення МДУ про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/rhno>) (п. 5.1): «Система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (зарахування залікових кредитів) є стандартизованою та формалізованою (враховує особливості шкали оцінки МДУ (100-бальна), національної («незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно») та ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)»:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів	Оцінка КТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	Залік
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання окремих видів навчальної діяльності сформовані відповідно до Положення про робочу програму навчальної дисципліни у МДУ (<http://surl.li/oswqu>):

Бали	Критерії оцінювання підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти (залік)
20-25	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.
15-20	Здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну

	діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.
10-15	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
5-10	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
1-5	Здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.
0	- відсутність на заліку з поважної чи неповажної причини; - відмова від відповіді на запитання.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Силабус затверджено на засіданні кафедри маркетингу та туризму
протокол № 2 від 26.03.2024